

## PRESSEAUSSENDUNG

### **Ed. Haas Austria ist neuer Vertriebspartner der Marke Ricola**

**Das österreichische Markenvertriebsunternehmen Ed. Haas Austria GmbH mit Sitz in Traun betreut ab Jänner 2022 die Schweizer Erfolgsmarke Ricola des gleichnamigen Familienunternehmens.**

„Wir freuen uns und sind stolz darauf, die bekannte und beliebte Marke Ricola im Hause Haas begrüßen zu dürfen“, sagt Leopold Hainy, Geschäftsführer von Ed. Haas Austria. „Mit der Marke Ricola ergänzen wir perfekt unser strategisches Geschäftsfeld ‚Süße Impulse‘ und machen damit unser Portfolio noch attraktiver. Dank jahrelanger Vertriebs- und Marketingerfahrung in diesem Segment sind wir zuversichtlich, das Wachstum dieser einzigartigen Marke auf dem österreichischen Markt weiter steigern zu können.“ Im Zuge der neuen Vertriebskooperation soll die Präsenz der Marke Ricola am Point of Sale ausgebaut und somit die Marke weiter gestärkt werden.

Stephan Huber, VP Austria / Nordics, Ricola AG, ergänzt: „Auf Basis der guten und wertschätzenden Geschäftsbeziehungen mit den Töchterunternehmen der Firma Ed. Haas International in der Slowakei und Tschechien, freuen wir uns nun auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit auf dem österreichischen Markt“. Das Familienunternehmen Ricola mit Sitz in Laufen im Kanton Basel gilt als Pionier im naturgemäßen Kräuteranbau und exportiert seine Kräuterspezialitäten in mehr als 45 Länder weltweit.

#### **Start in herausfordernden Zeiten**

Seit Anfang 2020 ist Leopold Hainy Geschäftsführer von Ed. Haas Austria und seit Juli 2020 auch der Ed. Haas International. Er folgte auf Melitta Rittenschober, die die vergangenen 15 Jahre maßgeblich für den Erfolg verantwortlich gezeichnet hatte. „Die Geschäfte just im Jahr der Pandemie zu übernehmen, war doppelt herausfordernd“, sagt Hainy. „Aber es hat mich auf unserem Weg bestärkt, das Wachstum auch in diesen Zeiten zu fördern.“

Der gebürtige Oberösterreicher Leopold Hainy startete seine Karriere bei Ed. Haas Austria im Jahr 2016 als Leiter Verkauf & Marketing. Vorige berufliche Stationen waren BOMBA Energia Getränkevertriebs GmbH und die Firma Kastner GmbH, wo er unter anderem als Leiter Sales & Marketing tätig war.



## Über Ed. Haas Austria GmbH

Seit der Gründung vor 100 Jahren ein unabhängiger Familienbetrieb, hat sich die Ed. Haas Austria GmbH als ein führendes Unternehmen der österreichischen Nahrungs- und Genussmittelindustrie etabliert. Mit seinen insgesamt vier Geschäftsfeldern Internationale Spezialitäten, Süße Impulse, Haas Classic und Vertriebsdienstleistungen ist Haas nicht nur als österreichischer Produzent der gleichnamigen Markenprodukte am Markt vertreten, sondern auch kompetenter Partner in der Vermarktung nationaler und internationaler Marken.

Leopold Hainy: „Die Krise hat gezeigt, dass Ed. Haas Austria zu den attraktivsten und verlässlichsten Produktions- und Distributionspartnern für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie in Österreich zählt. Wir wollen auch künftig der Topansprechpartner für Industrie und Handel sein.“

Als eines der wenigen Unternehmen stellt Haas sämtliche Pulver- und Senfprodukte am eigenen Produktionsstandort in Traun her. Auf Qualität aus Österreich legt man sehr viel Wert und ist stolz darauf.

Der Name Ed. Haas Austria steht für Qualität, Leidenschaft, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovation. Neben den eigenen Marken wie Haas und Conte De Cesare ist Ed. Haas Austria zudem Distributionspartner für starke Marken im Lebensmittel- und Genussmittelbereich in Österreich und Osteuropa. Renommiertere Marken wie Fisherman's Friend, mentos, Chupa Chups, PEZ, Egger, Pomito und viele weitere gehören zum derzeitigen Vertriebsortiment von Ed. Haas.

### Ansprechpartner für Rückfragen:

Mag. Sandra Grünberger, Leitung Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43 / 732 / 3882 – 2410, E-Mail: [sg@edhaas.at](mailto:sg@edhaas.at)

Weitere Informationen zu Ed. Haas und Haas Produkte finden Sie unter [www.weltvonhaas.at](http://www.weltvonhaas.at).

Fotohinweis: © Ed. Haas Austria GmbH, Juni 21, Nutzung: Abdruck ein Jahr ab Erhalt zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Ed. Haas Austria und dem Unternehmen Ed. Haas Austria zu verwenden. Abdruck honorarfrei mit Fotocredit.

